



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	ОХУНЖАНОВ
Имя	АМИР
Отчество	НОРМАХАММАДОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Амир





Задание 1.

Условие некорректно, произведение долей
ст. е. означения условной суммы уравнивается
к условному количеству, произведенным
от 0 до 1=77 или произведенное не может
быть равно 3

Предположим, что под долей имелись
в виду коэф-ты условной суммы/
у уравнивания.

Плюс, возможное распределение долей
(1, 3, 9), при котором удовлетворяются
следующие условия

$$1) 1+3+9=13 \quad 2) 1 \cdot 3=3 \quad 3) \frac{9}{3}=\frac{3}{1}$$

При таком распределении, возможно
всеи пред. условий невозможно, однако
можно распределить доли таким образом
или $x+z+y=13$, где x -доля первого, y -второго,
 z -третьего члена,
к примеру 8, 4, 1





Задача 2.

Индекс в фем = $\frac{\text{дефлятор в } \pi}{100}$

Каждый реальный ВВП 1956 и 1957.

Значения, что цены в 1957 году в 1,5
раза больше, чем в прошлом.

Пусть цены 1956 приняты за базис,
тогда индекс реального ВВП

$$\frac{600}{1,5} - 500 \cdot 100 = \frac{-100}{500} \cdot 100 = -20$$

Ответ: -20%



Задача 3. Прогнозирование на 7 минут!

1 фирм = 20 миллионов ; 1 МВТ = 1000 кВт.ч

$R=0,3$; $R_{\max}=0,75$ максимизация ; максимизация = максимизация
Фирм ; $p=2$ за единицу ; $TR=2000$

~~$\frac{\pi}{TR} = ?$~~

$\pi = TR - TC$; $TR = R \cdot 1000 \cdot p$ (R в максимизации)
 $+ 400000$ $+ 400000$

$TC = q \cdot 1000 \cdot \frac{0,15}{20} = \frac{30}{4} (5 + 80R) = 37,5 + 400000 +$
 $+ 600R$

$\pi = 2000 \cdot 0,075 - 400000 \cdot 0,15 - 600 \cdot 0,075 = 150 - 95 -$
 $- 400037,5 = -399920,5$

$TR = (5 + 80R) \cdot 1000 \cdot \frac{0,15}{20}$
 $\pi = (R \cdot 1000) \cdot p$
макс в точке
 $TR = 365 \cdot 24 \cdot 2 \cdot 75 = 3600 \cdot 365$

$TC = (5 + 6) \cdot 1000 \cdot 0,15 \cdot 24 \cdot 365$
 $+ 400$

$\pi = 3600 \cdot 365 - 3600 \cdot 365 \cdot 11 - 400 = -\frac{100}{9} \cdot 3600 \cdot 365$

$\frac{\pi}{TR} = -\frac{100}{9} \cdot \frac{3600 \cdot 365}{3600 \cdot 365} = -\frac{100}{9} \approx -11,1$





Задача 4.

$$A) \text{ GMTEL } \left(\frac{203-201}{201} + \frac{206-203}{203} + \frac{207-206}{206} + \frac{207-201}{202} + \frac{204-207}{207} + \right. \\ \left. + \frac{208-204}{204} + \frac{207-208}{208} + \frac{212-207}{207} + \frac{210-212}{212} \right) \cdot \frac{1}{9} \cdot 100\%$$

$$\approx (0,009 + 0,02 - 0,039 + 0,03 + 0,01 + 0,079 - 0,005 + 0,02 - 0,009) \cdot \frac{1}{9} \cdot 100 \approx \frac{3,5}{9} \approx 3,9\% \approx 0,39\%$$

С GMEL

$$\left(\frac{120}{2100} - \frac{110}{2170} + \frac{130}{2010} - \frac{200}{2160} + \frac{40}{1960} + \frac{200}{2000} - \frac{170}{2200} + \frac{100}{2030} - \right. \\ \left. - \frac{80}{2130} \right) \cdot \frac{1}{9} \cdot 100 \approx (0,057 - 0,05 + 0,075 - 0,093 +$$

$$+ 0,02 + 0,1 - 0,079 + 0,0495 - 0,039) \cdot \frac{1}{9} \cdot 100 \approx \frac{2,595}{9} \approx 0,29\%$$

Б) GMTEC, т.к. во первом, средняя доход-

ность выше, а во втором, процентные колебания
цены меньше





Задача 5.

А) Полная парадоксальная монополистическая конкуренция, так как 1) имеется много производителей 2) продукция дифференцированной, ею можно пользоваться 3) Производители обладают некоторой рыночной властью, т.к. потребители имеют свои предпочтения.

Поэтому, на этом рынке важна неценовая конкуренция и производители стараются выделить свою продукцию.

Б) Производители имеют право на проявление своего явления. В примере, немодные потребители из-за эстетичности своей предпочтительности взяли флажки у конкурентов, считавших их оригинальными.

Хорошим примером может послужить "галочка на розовый", флажки с розовым цветом, "темная футболка" темная как чернильная (содержащая с флажком) в черном флажке, может быть дороже.

В) Полная конкуренция. В зависимости от фактора, влияющего на восприятие бренда ("молочная", "деревянная", "молочная" (необязательно из дерева) темными цветами, "деревянная" с перламутровыми мушкетерами, красная и т.д.). Факторы и свойства для оценки, т.к. разные бренды определяют факторы. Явления проявления принадлежности к той или иной субкультуре.





Задача 6

А) К таким факторам можно отнести введение квот на вредные выбросы, введение штрафов за их превышение, введение субсидий экологически чистым производителям, снижение спроса на экологически нечистые товары, что приведет к снижению более высоких цен на них.

Б) Можно ожидать уменьшения спроса на нефтяные товары, т.к. они являются субсидируемые. Во-вторых, также их можно использовать для ^{более} длительного времени и периода в их производстве обновлении или покупке нефтяных товаров меньше.

В) Рынок утилизации. Если утилизация считается вредным товаром до момента ее покупки, после чего она становится нечистой. Ее заплата на более экологически чистые.

Запрещение. Это может привести в конечном счете к снижению, повышению и деформации кривых, а ее повторное использование потребителями невозможно.





Задача 3.

$$\pi = (R \cdot 1000 \cdot P - q) \cdot h - FC, h = \text{кол-во часов в году}$$

~~$\pi = (R \cdot 1000 \cdot P - q) \cdot h - FC$~~

AVC - переменные издержки на чел = $0,15 \cdot 1000 = 150$

$$q = (5 + 80 \cdot 0,075) \cdot 110 \cdot 1000 \cdot 0,15 = 11000 \cdot 0,15 = 1650$$

$$= 1650$$

$$\pi = (150 - 82,5) \cdot h - 400000 = 67,5 \cdot 24365 - 400000 =$$

$$= 1620 \cdot 365 - 400000 = -6800 \quad 191300 \quad 191300$$

$$\frac{\pi}{TR} = \frac{-6800}{393200} \approx -0,017 \quad \text{или } -1\%$$

$$\frac{\pi}{TR} = \frac{191300}{591300} = \frac{1913}{5913} \approx 0,32\%$$

$$\frac{\pi}{TR} = \frac{191300}{591300} \approx 0,32\%$$

